

ÁREA DE ACTUACIÓN

El proyecto LIFE “Natura 2000 + Oso” se desarrolla entre julio de 2017 y junio de 2020 en 62 municipios y 33 espacios de la Red Natura 2000 dentro del área de distribución de las subpoblaciones oseras cantábrica oriental y pirenaica occidental (Comunidades Autónomas de Asturias, Cantabria, Castilla y León, Aragón y Navarra).



*Subpoblación Oriental
(Cordillera Cantábrica)*

± 50



*Subpoblación del
Pirineo Occidental*

4



Para más información:

Fundación Oso Pardo
c/ San Luis 17, 4ªA - 39010
Santander, Cantabria, España

+34 942 234 900
proyectoslife@fundacionosopardo.org
www.fundacionosopardo.org

El Proyecto “LIFE16 GIE/ES/000621” está cofinanciado por la Comisión Europea, tiene como beneficiario coordinador a la Fundación Oso Pardo y como beneficiario asociado a la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, y cuenta con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica, y con la colaboración de las Comunidades Autónomas de Asturias, Cantabria, Castilla y León, Aragón y Navarra.



Natura
2000 OSO



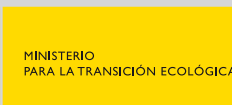
BENEFICIARIO COORDINADOR:



BENEFICIARIO ASOCIADO:



CON EL APOYO DE:



CON LA COLABORACIÓN DE:



Natura 2000 OSO



“Retos y oportunidades de
vivir en Red Natura 2000 y
en territorios oseros”

LA RED NATURA 2000 Y EL OSO PARDO

¿Qué es la Red Natura 2000?

Es la principal herramienta para conservar la biodiversidad en Europa. Está formada por espacios de alta calidad natural, que incluyen también la actividad humana. España es el país que más superficie aporta a la red, con más de 1.800 espacios (casi un 30% del territorio).

¿Para qué sirve la Red Natura 2000?

Garantiza la conservación y la supervivencia a largo plazo de las especies y hábitats más valiosos y amenazados en Europa, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad y al sostenimiento de la vida humana y sus actividades.

¿Qué oportunidades ofrece?

Promueve que naturaleza y desarrollo socioeconómico vayan de la mano, apoyando la economía local. Lejos de ser un obstáculo, ofrece nuevas oportunidades para desarrollar actividades productivas tradicionales, recreativas y de turismo, y otras que siendo novedosas, sean respetuosas con la conservación de la biodiversidad.

Vivir en Red Natura

El valor de estos espacios proviene de la gestión sostenible de los recursos naturales realizada a lo largo del tiempo. La Red Natura 2000 no excluye a las sociedades rurales y sus actividades, sino que las hace partícipes en su gestión, uniendo la conservación de los valores naturales con el desarrollo económico.

Vivir con osos

Los osos ibéricos han comenzado a recuperarse, aunque su conservación a largo plazo solo es posible si se mantiene una buena cohabitación entre osos y humanos, evitando conflictos y promoviendo su presencia como símbolo de Naturaleza bien conservada y completa. Los esfuerzos de conservación y convivencia han de ser más intensos en las subpoblaciones más pequeñas y amenazadas, las que ocupan el oriente cantábrico y el Pirineo occidental.

OBJETIVO GENERAL

El proyecto LIFE Natura 2000 + Oso

El objetivo general del proyecto es mejorar el conocimiento y la valoración de la Red Natura 2000 entre los habitantes de las áreas oseras de las subpoblaciones más pequeñas y amenazadas de la Península Ibérica, favoreciendo su aceptación social y reforzando el valor de la Red Natura 2000 y del oso como elementos de desarrollo social y económico. Durante los tres años de duración del proyecto se va a fomentar, además, el intercambio de información entre municipios y regiones y el uso compartido de conocimientos sobre soluciones probadas y buenas prácticas de éxito.



PRINCIPALES ACCIONES

Implicar a más de 150 representantes de sectores socioeconómicos y líderes locales que puedan actuar como diseminadores de la información, mediante encuentros y actividades para conocer y difundir la importancia y las oportunidades de vivir en Red Natura 2000.

Mejorar el grado de información y sensibilización de 400 profesionales del territorio y potenciales promotores de planes y proyectos, para que mejoren sus opciones profesionales e incorporen a su actividad y a sus propuestas buenas prácticas de convivencia.

Realizar actividades de difusión y sensibilización para unos 6.000 escolares, para colectivos y asociaciones locales y también dirigidas a la población en general asistiendo a 30 ferias y eventos con una exposición itinerante.

Desarrollar una intensa campaña informativa sobre Red Natura 2000 y las necesidades de conservación del oso pardo, implicando a un gran número de medios de comunicación, y diseminar resultados a través de redes sociales e intercambios con otros proyectos y organizaciones.

Activar cinco grupos de trabajo de perfil multidisciplinar (uno en cada comunidad autónoma implicada en el proyecto), para favorecer una participación pública activa en la gestión y conservación de los valores de la Red Natura 2000 y de las poblaciones amenazadas de oso pardo.



El proyecto se estructura de acuerdo con la estrategia de círculos concéntricos recomendada en campañas europeas de información y concienciación ambiental, de forma que las acciones se dirigen inicialmente a los líderes locales, en una segunda fase a posibles promotores de planes y proyectos, y se van extendiendo progresivamente a públicos más genéricos.